# Workshop de Planejamento Estratégico

## Plano Estratégico Para o Século 21

Rick L. Souza

# O Valor do Planejamento Estratégico

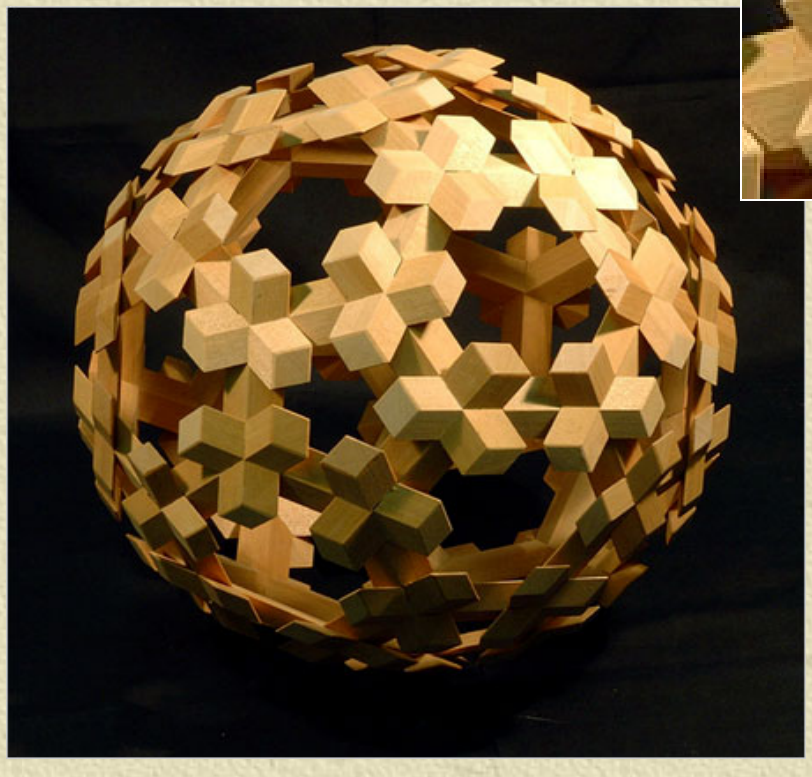
- Por que esperar pela crise para começar a planejar? *As primeiras coisas primeiramente!*

# Trabalho em equipe

- "Se você deseja ir rápido, vá sozinho. Se você deseja ir longe, vá junto "-. *Provérbio Africano*

# O Grande Cenário

- O objetivo é mais importante do que o papel a ser desempenhado.



# Estabelecer as orientações

- Orientações fornecem visão e confiança aos membros da equipe

- Imagine um labirinto, o Espírito Santo vê e vai dirigir.

# Contando o Custo

- Toda idéia tem *uma etiqueta de preço*

# Liderança

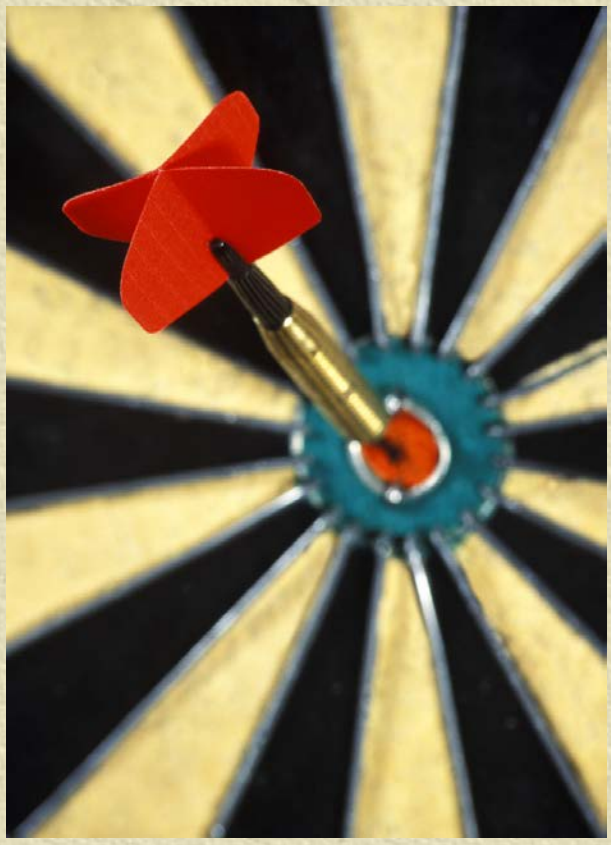
- A diferença entre o **sucesso** e o **fracasso** é muitas vezes a liderança.

# O Propósito Comum

- Diferenças não significam que a unidade não pode ser alcançada.

# As declarações da Missão e Visão - valores fundamentais

- Uma organização deve conhecer o seu alvo, a fim de que possa atingi-lo.

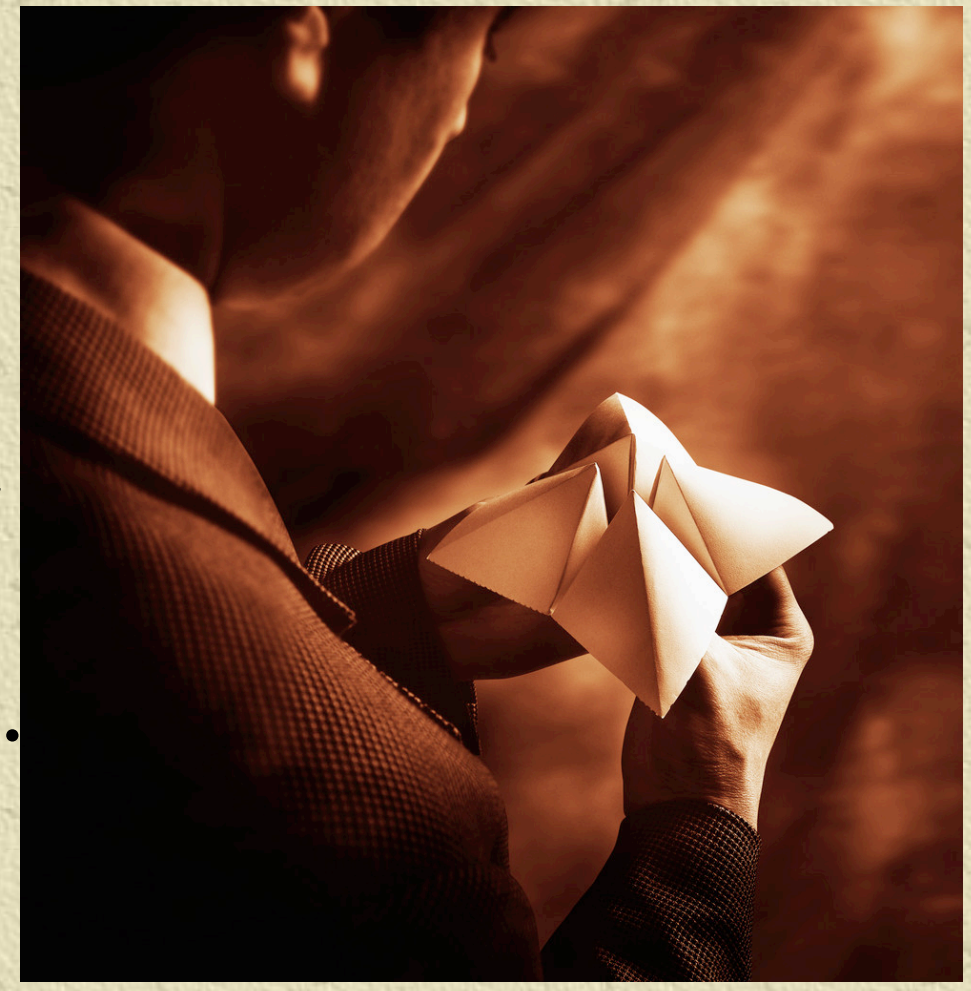


# A Música

- Aprenda a ouvir  a música.

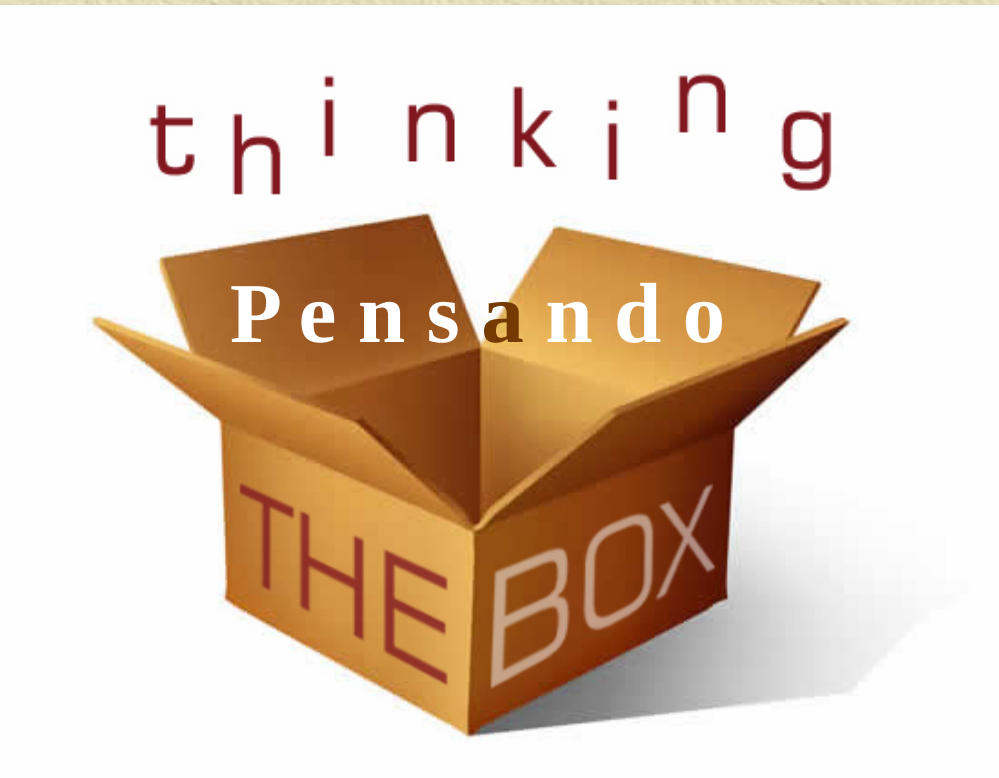
# Reúna informações

- A fim de tomar boas decisões, você precisa ter boas informações.



# Pensando de maneira inovadora

- Olhe para além dos seus próprios horizontes.



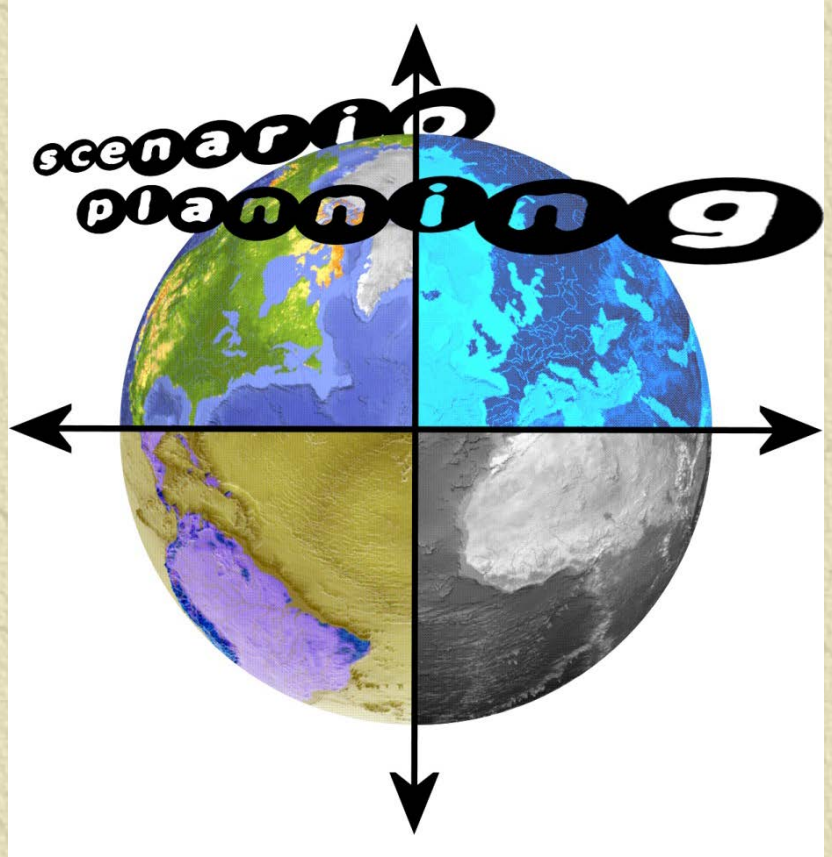
# Os Seis Chapéus do Pensamento

- Diferentes chapéus para diferentes ocasiões

- **CHAPÉU BRANCO** – Fatos & Números
- **CHAPÉU VERMELHO** – Emoções & Sentimentos
- **CHAPÉU PRETO** – Cautela & Atenção
- **CHAPÉU AMARELO** – Especulativo & Positivo
- **CHAPÉU VERDE** – Pensamento Criativo
- **CHAPÉU AZUL** – Pensamento Focado

# A Mente é uma Raposa

- Planejamento de cenários - estratégias alternativas.



# Identificar a Necessidade

- Quais são as necessidades ***reais*** vs as necessidades ***percebidas***?

# Desenvolva um Plano de Ação

- Uma necessidade não satisfeita leva ao desânimo e à insatisfação.

# Implemente o Plano de Ação

- O que é isso?
- Quem será o responsável por certificar-se de que isto seja concluído?
- Quando isso será feito?
- Onde ocorrerá a ação?
- Como isso será feito?
- Qual será o custo em finanças, recursos, mão de obra, tempo e energia?
- Quem fará o o acompanhamento?

# Celebre os Seus Sucessos

- Todos precisam de encorajamento.

# Discuta os Seus Desafios

- Um desafio não precisa ser visto como um problema.